

专业名称：广告学（专升本） 专业代码：050303

一、专业概要：广告学专业创办于2000年，依托本部浙江省重点建设专业、浙江省一流本科专业合作办学。本专业拥有一支高水平师资队伍，高级职称和具有广告实务经验的教师占60%以上，其中包括全国优秀教师、国内外多种大型竞赛评委。专业秉持“以赛促教、行业对接”的培养模式，先后创建50余个校外实习实训基地，聘请30多位资深广告人和知名专家学者为兼职教师。毕业生主要在新闻媒体、党政机关、广告公司、公关咨询公司等部门从事新闻报道、对外宣传、营销传播、策划创意、设计制作等工作。

二、培养目标：本专业培养具有开阔的国际视野、紧密对接行业企业和地方经济社会发展需求，熟练掌握广告学理论与技能、熟悉现代传媒、创意营销、公关会展等知识，集信息传播能力、策划创意能力、广告运作能力、创新创业能力于一身，能在新闻媒体、党政宣传部门、广告公司、公关咨询公司等机构从事新闻采集与写作、信息传播与宣传、创意开发与执行、营销策划与推广、广告设计制作工作的复合型高素质应用型人才。

三、培养要求：本专业基于复合型高素质应用型人才的培养目标，主要学习广告学的基本理论和知识、掌握广告设计与制作的职业技能，接受文化创意、营销策划、设计制作、推广传播、经营管理等多方面的实践训练，具有从事传播、广告、创意、营销、会展、公关、咨询、创业等实际应用能力。毕业生要求具备以下的知识、能力和素质：

1. 坚持正确舆论导向，具有爱国主义集体主义情操，诚实守信、遵纪守法、热爱广告行业、勇于探索与创新，具有清晰的广告从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，具有强烈的社会责任感与责任能力；
2. 掌握广告学基本理论与知识，具有扎实的理论修养、熟练的业务技能与创新能力；具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识与市场分析、数据处理的基本能力；具有公关、会展、项目运筹、文化创意、创业管理的基本知识与运作能力；
3. 具备国际化视野、掌握业界发展现状与变化趋势，了解国内外行业和专业发展动态。了解并掌握计算机大数据分析和新媒体广告技术运营基本知识以及相关应用；
4. 具有扎实的人文素养、较强的语言表达能力、较好的外语基础和计算机操作能力，具有较好的体育基本知识、健康体魄和健全心理。

四、一级学科：新闻传播学

五、修业年限：学制两年，学习年限两至四年

六、毕业条件：最低毕业学分为 75 学分，其中通识课 7 学分，专业教育课程 68 学分

七、授予学位：文学学士

八、课程结构体系

（一）课程设置及学分数分配表

课程分类	学分数	占学分比例（%）
通识教育课程	7.0	9.3
专业教育课程	68.0	90.7
合计	75.0	100.0

（二）集中性实践教学环节安排与要求

项目	内容	学期	周数	学分	备注
毕业实习	专业综合实习	4	4	4.0	
毕业设计（论文）	毕业设计（论文）	4	8	8.0	
合计			12	12.0	

九、课程设置总表

（一）通识教育课程

课程代码	课程中/英文名称	学分			学时			建议修读学期	备注
		合计	理论	实践	合计	理论	实践		
800222205	大学英语 College English	4.0	4.0		64	64		1	
800222224	英语技能训练 English Skills Training	1.0		1.0	24		24	1	
820622101	科技（学术）论文写作 Scientific (Academic) paper writing	1.0	1.0		16	16		2	
800722105	形势与政策I Situation and policy I	0.5	0.5		8	8		1	
800722106	形势与政策II Situation and policy II	0.5	0.5		8	8		2	
合计		7.0							

（二）专业教育平台

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分			学时			建议修读学期	备注
			合计	理论	实践	合计	理论	实践		
专业必修课程	820522102	传播学概论 Introduction to Communication	2.0	2.0		32	32		1	
	820622102	广告学概论 Introduction to Advertising	3.0	3.0		48	48		1	
	820522105	中外文学素养 Literary Attainment	4.0	4.0		64	64		1	
	820522106	广告美术基础 Basic Advertising Arts	3.0	1.5	1.5	60	24	36	1	
	820622103	广告心理学 Advertising Psychology	3.0	2.5	0.5	52	40	12	1	
	820622104	电脑图文设计 Computer Aided Design	4.0	2.0	2.0	80	32	48	1	
	820622105	广告策划 Mastermind of Advertising	3.0	2.0	1.0	56	32	24	1	
	820622106	数字与新媒体传播 Digital and New Media	3.0	2.5	0.5	52	40	12	2	
	820622107	广告文案写作 Advertising Copywriting	3.0	2.0	1.0	56	32	24	2	
	820522107	公共关系原理与实务 Principles and Practice of Public Relations	2.0	1.5	0.5	36	24	12	2	
	820622108	广告设计 Advertising Design	3.0	2.0	1.0	56	32	24	2	
	820622109	网络与新媒体广告 Internet and New Media Advertising	2.0	1.0	1.0	40	16	24	2	
	820622110	影视广告编导 TV Commercials	3.0	1.5	1.5	60	24	36	2	
	820622111	广告提案 Advertising Proposal	2.0	1.0	1.0	40	16	24	2	
	820622112	数字设计艺术 Digital Art Design	2.0	1.0	1.0	40	16	24	2	
	820622113	中外广告史 History of Advertising	2.0	2.0		32	32		3	
	820622114	文化创意产业 Culture Industry	2.0	2.0		32	32		3	
	820622115	新闻学理论与实践 Theory and Practice in Journalism	3.0	2.0	1.0	56	32	24	3	
	820622116	广告经营与管理 Management and Control of Advertising	3.0	2.0	1.0	56	32	24	3	
	820622117	策略思维与广告创意 Creative Strategy in Advertising	2.0	1.0	1.0	40	16	24	3	
820622118	广告伦理与法规 Advertising Ethics and Legal	2.0	1.0	1.0	40	16	24	3		
820522119	毕业实习 Graduation Practice	4.0		4.0	4周		4周	4		
820522120	毕业设计（论文） Graduation Design(Thesis)	8.0		8.0	8周		8周	4		
最低修读要求（合计）			68.0							