

专业名称：广告学

专业代码：050303

一、专业概要：广告学专业创办于2000年，是浙江省重点建设专业。本专业拥有一支高水平的师资队伍，具有高级职称和广告实务经验的教师占60%以上。秉持“以赛促教、行业对接”的培养模式，先后创建20多个校内外实习实训基地，聘请30多位资深广告人、广告大赛评委等业内人士为兼职教师。毕业生主要在新闻媒体、党政机关、广告公司、公关咨询公司等部门从事新闻报道、对外宣传、营销传播、策划创意、设计制作等工作。

二、培养目标：本专业培养具有扎实人文素养基础、熟练掌握广告学理论与技能、熟悉现代传媒、创意营销、公关会展等知识，集信息传播能力、策划创意能力、广告运作能力、创新创业能力于一身，能在新闻媒体、党政宣传部门、广告公司、公关咨询公司等机构从事新闻采集与写作、信息传播与宣传、创意开发与执行、营销策划与推广、广告设计与制作工作的应用型创业人才。

三、培养要求：本专业基于应用型创业人才的培养目标，主要学习广告学的基本理论和知识、掌握广告设计与制作的职业技能，接受文化创意、营销策划、设计制作、推广传播、经营管理等多方面的实践训练，具有从事传播、广告、创意、营销、会展、公关、咨询、创业等实际应用能力。毕业生要求具备以下的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学基本理论与知识，具有扎实的理论修养、熟练的业务技能与创新能力；
2. 具有现代广告的策划、创意、制作、发布的基本能力，以及市场调查与营销的基本知识与市场分析、数据处理的基本能力；
3. 具有公关、会展、项目运筹、文化创意、创业管理的基本知识与运作能力；
4. 熟悉有关广告、媒介、创意、公关、会展、咨询行业的政策法规；
5. 了解国内外现代传媒与广告事业的现状与发展趋势；
6. 具有扎实的人文素养、较强的语言表达能力、较好的外语基础和计算机操作能力。

四、主干学科：新闻传播学

五、学位课程：广告学概论 广告策划 广告设计 广告文案写作 广告媒体研究 影视广告编导 广告心理学 电脑图文设计 广告经营与管理

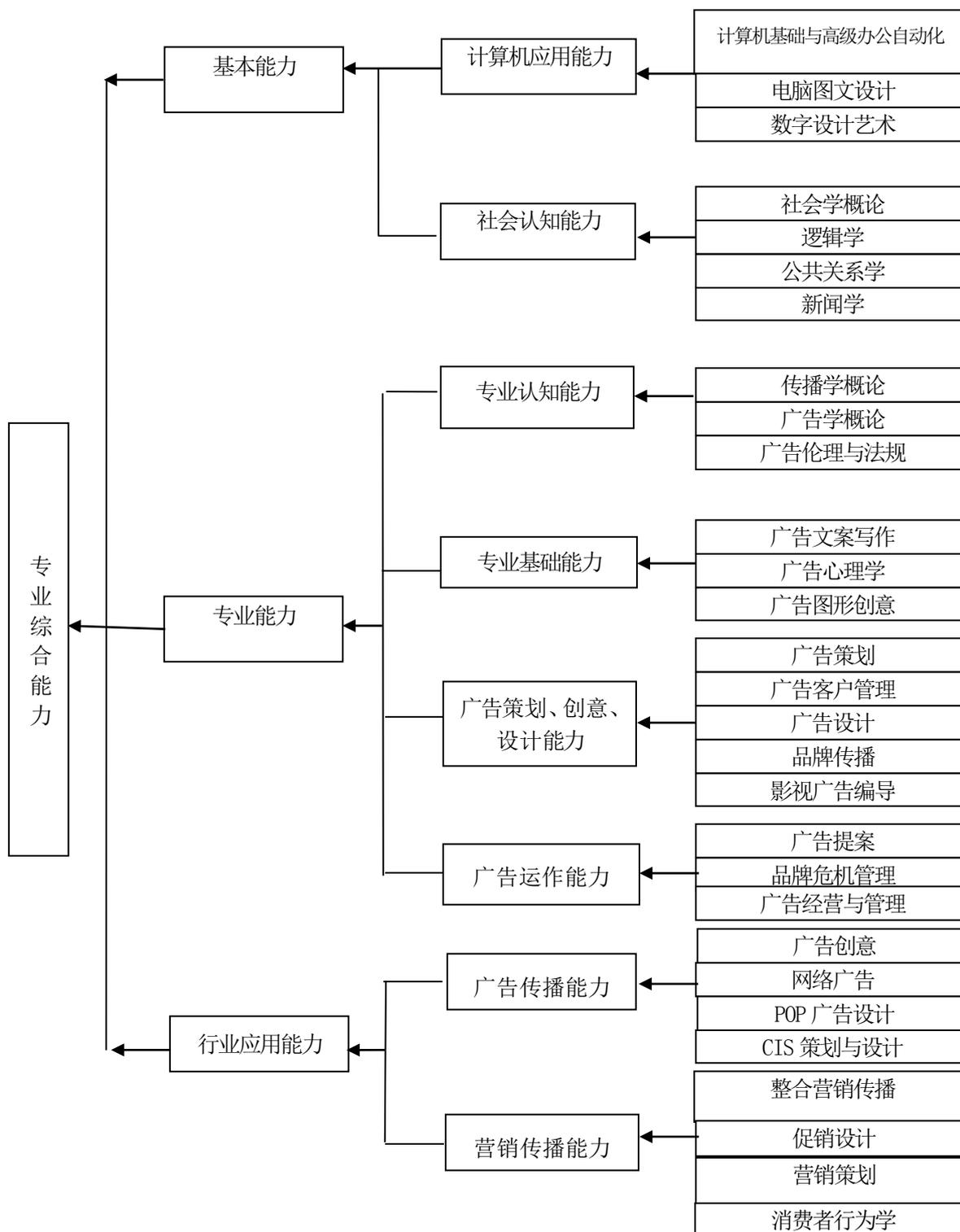
六、修业年限：学制四年，学习年限三至六年

七、毕业条件：最低毕业学分为160学分，其中必修课104学分、选修课56学分

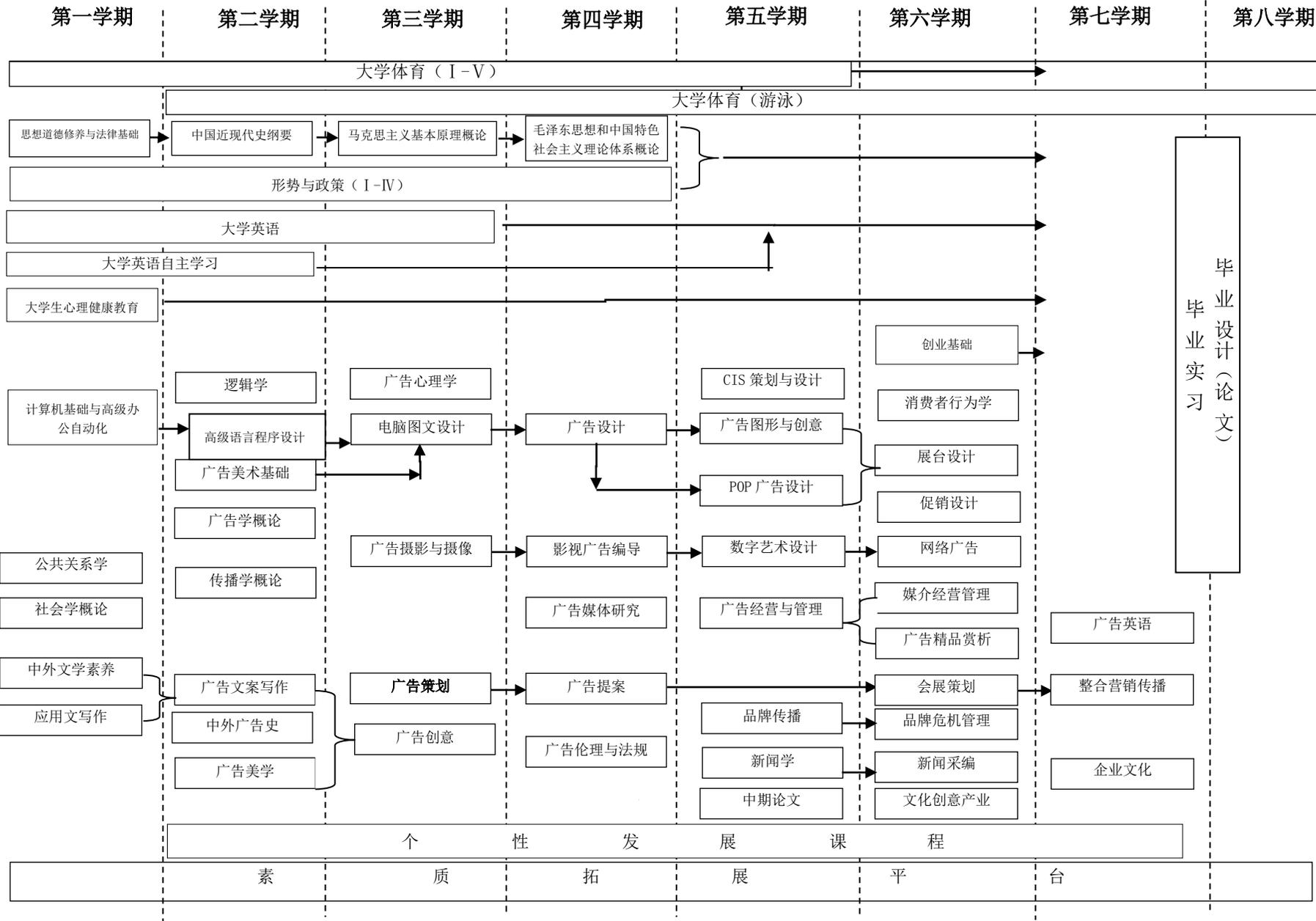
八、授予学位：文学学士

九、课程结构体系

(一) 能力结构图



(二) 课程拓扑图



(三) 课程结构与学分比例表

课程性质	课程类别	应修学分	占总学分比例 (%)
必修课	通识教育必修	41.0	25.6
	学科基础必修	24.0	15.0
	专业必修课程	39.0	24.4
合计		104.0	65.0
选修课	通识教育选修	8.0	5.0
	专业限选课程	24.0	15.0
	专业任选课程	12.0	7.5
	个性发展课程	8.0	5.0
	素质拓展课程	4.0	2.5
合计		56.0	35.0
毕业要求合计		160.0	100.0

(四) 实践教学环节学分比例表

类别	课程平台	学分	占总学分比例 (%)
实践教学	通识教育平台	9.0	5.6
	学科基础教育平台	2.5	1.6
	专业教育平台	40.0	25.0
	素质拓展平台	4.0	2.5
合计		55.5	34.7

(五) 集中性实践教学环节安排

类别	项目	主要内容	学期	周数	学分	备注
通识教育	军事理论与训练	军事理论、军事训练	1	2	1.0	
	社会实践	结合相关课程的理论知识进行社会实践	4	2	2.0	
专业教育	中期论文	综合能力	5	1	1.0	
	个性发展课程	职场实训、创业实训	7	8	8.0	
	毕业实习	专业实践应用能力、顶岗实习等	7、8	4	4.0	
	毕业设计(论文)	综合能力	7、8	8	8.0	
合计				25	24.0	

十、指导性教学计划表

(一) 通识教育平台

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议修读学期	备注
				合计	理论	实验	上机	实习实训	课程设计		
通识教育必修课程	82021011	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Morals and Basic Law	3.0	48	48					1	
	82021213	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	2.0	32	32					2	
	82021226	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	3.0	48	48					3	
	82021223	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.0	64	64					4	
	82021224	社会实践 Social Practice	2.0	2周				2周		4	
	82021217	形势与政策 I Situation and Policy I	0.5	8	8					1	
	82021218	形势与政策 II Situation and Policy II	0.5	8	8					2	
	82021219	形势与政策 III Situation and Policy III	0.5	8	8					3	
	82021220	形势与政策 IV Situation and Policy IV	0.5	8	8					4	
	82021009	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1.0	16	16					1	
	80041204	创业基础 Basics of entrepreneurship	2.0	32	32					6	
	80031206	大学体育 (I) Physical Education (I)	0.5	24				24		1	
	80031207	大学体育 (II) Physical Education (II)	0.5	24				24		2	
	80031208	大学体育 (III) Physical Education (III)	0.5	24				24		3	
	80031209	大学体育 (IV) Physical Education (IV)	0.5	24				24		4	
	80031210	大学体育 (V) Physical Education (V)	0.5	24				24		5	
80031211	大学体育 (游泳) Physical Education (Swimming Course)	0.5	24				24		2-8		

(一) 通识教育平台 (续)

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议修读学期	备注
				合计	理论	实验	上机	实习实训	课程设计		
通识教育必修课程	80031001	军训与军事理论 Military Training and Military Theory	1.0	2周				2周		1	
	80011001	大学英语预备级 College English Preparatory	4.0	64	64					1	最低修读12学分
	80011002	大学英语 I College English I	4.0	64	64					1、2	
	80011003	大学英语 II College English II	4.0	64	64					1、2、3	
	80011205	大学英语 III College English III	4.0	64	64					2、3	
	80011206	大学英语 IV College English IV	4.0	64	64					3	
	80011209	大学英语 V College English V	4.0	64	64					3	
	80011215	考研英语基础 The Basics of Postgraduate Entrance English Exam	4.0	64	64					3	
	80011216	雅思基础 The Basics of IELTS	4.0	64	64					3	
	80011210	大学英语自主学习 (预备级) College English Autonomous Learning (Preparatory)	1.0	24			24			1	最低修读2学分
	80011211	大学英语自主学习 (I) College English Autonomous Learning (I)	1.0	24			24			1、2	
	80011212	大学英语自主学习 (II) College English Autonomous Learning (II)	1.0	24			24			1、2	
	80011213	大学英语自主学习 (III) College English Autonomous Learning (III)	1.0	24			24			2	
	83031004	计算机基础与高级办公自动化 Computer Basic and Advanced Office Automation	2.0	40	16		24			1	
	82031007	应用文写作 Applied Chinese Writing	2.0	32	32					1	
	最低修读要求 (合计)			41.0							
通识教育选修课程	人文与社会类 Humanity and Social Sciences		6.0								最低修读创新与创业类课程2学分
	科学与技术类 Science and Technology										
	历史与文化类 History and Culture										
	艺术与美育类 Arts and Aesthetic Education										
	创新与创业类 Innovation and Entrepreneurship		2.0								
	最低修读要求 (合计)			8.0							

(二) 学科基础教育平台

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议修读学期	备注
				合计	理论	实验	上机	实习实训	课程设计		
学科基础教育必修课程	82041103	公共关系学 Public Relations	2.0	32	32					1	
	82041102	社会学概论 Introduction to Sociology	2.0	32	32					1	
	82071212	中外文学素养 Literary Attainment	4.0	64	64					1	
	82071201	传播学概论 Introduction to Communication	2.0	32	32					2	
	82071202	广告美术基础 Basic Advertising Arts	4.0	68	56			12		2	
	82071203	广告学概论 Introduction to Advertising	3.0	48	48					2	
	82071205	广告文案写作 Advertising Copywriting	3.0	56	32			24		2	
	82041211	逻辑学 Logic	2.0	32	32					2	
	83031008	高级语言程序设计 Advance Language Programming	2.0	40	16		24			2	
	最低修读要求(合计)			24.0							

(三) 专业教育平台

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议修读学期	备注
				合计	理论	实验	上机	实习实训	课程设计		
专业必修课程	82071204	电脑图文设计 Computer Aided Design	4.0	72	48		24			3	
	82071206	广告心理学 Advertising Psychology	3.0	52	40			12		3	
	82071209	广告策划 Mastermind of Advertising	3.0	56	32			24		3	
	82073205	广告创意 Advertising Creativity	2.0	40	16			24		3	
	82071213	广告摄影与摄像 Advertising Photography and Filming	3.0	60	24			36		3	
	82071207	广告媒体研究 Research on Advertising Media	3.0	52	40			12		4	
	82071208	广告设计 Advertising Design	3.0	56	32			24		4	
	82071211	影视广告编导 How to Produce TV Commercials	3.0	60	24			36		4	
	82071210	广告经营与管理 Management and Control of Advertising	3.0	56	32			24		5	
	80041203	毕业实习 Graduation Practice	4.0	4周				4周		7、8	
	80041202	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8.0	8周				8周		7、8	
最低修读要求(合计)			39.0								
专业限选课程	82073204	广告伦理与法规 Advertising Ethics and Legal	2.0	36	24			12		4	
	82073214	广告提案 Advertising Proposal	2.0	40	16			24		4	
	80043214	中期论文 Interim Thesis	1.0	1周				1周		5	
	82073202	新闻学 Journalism	2.0	32	32					5	
	82073203	品牌传播 Brand Communication	2.0	36	24			12		5	
	82073219	数字设计艺术 Digital Art Design	2.0	40	16		24			5	
	82073208	广告图形创意 Developing Ideas of Advertising	2.0	36	24			12		5	
	82073207	POP广告设计 POP Design	2.0	36	24			12		5	
	82073218	消费者行为学 Consumer Behavior	2.0	36	24			12		6	
	82073209	网络广告 E-Advertising	2.0	40	16		24			6	
	82073222	文化创意产业 Culture Industry	2.0	32	32					6	

(三) 专业教育平台 (续)

课程模块	课程代码	课程中/英文名称	学分	学时						建议修读学期	备注
				合计	理论	实验	上机	实习实训	课程设计		
个性发展课程	80043204	职业实训 Workplace Training	8.0	8周				8周		7	
	80043205	创业实训 Entrepreneurial Training	8.0	8周				8周		7	
	82023203	申论 Essay Test for Civil servants	3.0	48	48					4-7	公务员模块
	82023204	行政职业能力测验 AAT	3.0	48	48					4-7	
	82023205	心理测评 Psychological Testing	2.0	32	32					4-7	
	80043217	逻辑与批判性思维 Logic and Critical Thinking	2.0	32	32					4-7	
	82043229	社交礼仪与沟通 Social Etiquette and Communication	2.0	32	32					4-7	
	82023206	形势与政策热点 Hot Spots of Situation and Policies	1.0	16	16					4-7	
	80013202	雅思 IELTS	4.0	64	64					4-7	
	80013203	托福 TOEFL	4.0	64	64					4-7	
	82033202	中西文化比较 Comparison of Chinese and Western Cultures	2.0	32	32					4-7	
	80013206	英语国家社会与文化 The Society and Culture of Major English-Speaking Countries	2.0	32	32					4-7	
	80013207	国际旅游英语 English for International Tourism	2.0	32	32					4-7	
	80013208	考研英语(学术型) English for Postgraduate Entrance Exam (Academic)	3.0	48	48					4-7	考研研究生模块
	80013209	考研英语(专业型) English for Postgraduate Entrance Exam (specialty)	3.0	48	48					4-7	
	80023204	考研微积分 I Calculus for Postgraduate Entrance Exam I	3.0	48	48					4-7	
	80023205	考研微积分 II Calculus for Postgraduate Entrance Exam II	3.0	48	48					4-7	
	80023206	考研概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics for Postgraduate Entrance Exam	2.0	32	32					4-7	
	80023207	考研线性代数 Algebra for Postgraduate Entrance Exam	2.0	32	32					4-7	
	82023202	考研政治 Politics for Postgraduate Entrance Exam	2.0	32	32					4-7	
最低修读要求(合计)			8.0	学生根据需要最低修读个性发展课程 8 学分							

(四) 素质拓展平台

课程模块	课程中/英文名称	学分	建议修读学期	备注
创新创业类课程	科技竞赛 Science and Engineering Competition	最低选修 4 学分	1-8	学分认定见《浙江农林大学暨阳学院学生素质拓展学分认定办法(试行)》
	科研训练 Scientific Research Training			
	实验室开放 Open Laboratory			
	创业实践 Entrepreneurship Practice			
	考级考证 Grade and Certificate Examination			
人文素质类课程	读书报告 Book Report			
	学术讲座 Academic Lecture			
	宣传作品 Propaganda Work			
	文体比赛 Cultural and Sports Competitions			
	社团活动 Community Activities			
	志愿服务 Volunteer Service			
	交流访问 Exchange Visiting			